


 Klettgauer Bote
 8226 Schleithelm
 052/ 687 43 43

 Medienart: Print
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse
 Auflage: 3'000
 Erscheinungsweise: 3x wöchentlich

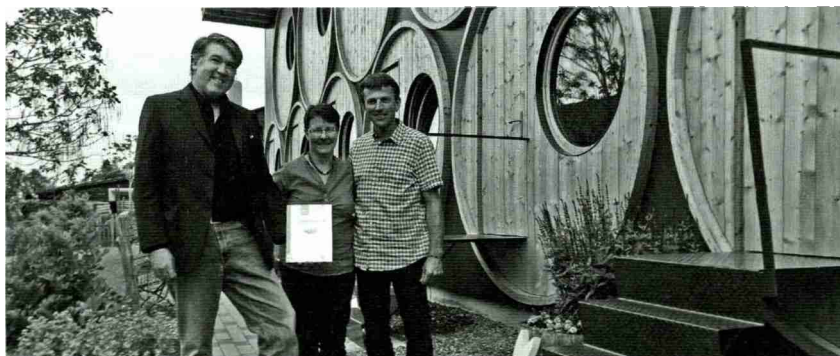
 Themen-Nr.: 601.021
 Abo-Nr.: 1090978
 Seite: 2
 Fläche: 18'940 mm²

Eine «fasstastische» Partnerschaft

Im Fasshotel von Familie Rüedi in Trasadingen kann seit Anfang Saison auch CO₂-neutral übernachtet werden.

Trasadingen Während die Rüedis ihr Unternehmen bereits seit einem Jahr CO₂-neutral führen, kommen seit April nun auch die Gäste in diesen Genuss. Ermöglicht wird das durch die Zusammenarbeit mit der Firma Carbon Marketing. Während die Familie Rüedi dem Unternehmen Beiträge für jeden Mitarbeiter zahlt, werden sie zu CO₂-neutral-Partner. Carbon Marketing bietet dafür ein auf drei Säulen aufgebautes Angebot, welches dem Partner einen ökologischen Mehrwehrt bietet. So wird mit der Hilfe von Partner Energo, dem Kompetenzzentrum für Energieeffizienz in Gebäuden, in erster Linie eine CO₂-Reduktion angepeilt. Bei einem Besuch vor Ort erklären die Experten, wo eine Reduktion möglich ist und was für Kosten dabei eingespart werden können. Im zweiten Punkt geht es um die CO₂-Kompensation. Durch das Zahlen eines bestimmten Betrages wird

die CO₂-Verantwortung, welche pro Person bei rund 12 Tonnen jährlich liegt, kompensiert. «Diese Kompensation ist nicht einfach eine Erfindung von uns», so Markus Haueter von Carbon Marketing. «sie wird so vom Bundesamt für Umwelt als Standard festgelegt». Da die Rüedis für jeden ihrer 17 Mitarbeiter den Beitrag zur CO₂-neutralisation zahlen, wird im Hotel sowie im Weinbau der Familie Rüedi CO₂-neutral gearbeitet. Seit April übernehmen die Gastgeber im Fasshotel auch die Neutralisation für die Gäste. So kann seit neustem in Trasadingen im ersten CO₂-neutralen Hotel in Schaffhausen übernachtet werden. Um einen gewissen Anreiz zur Kompensation zu schaffen, hat das Unternehmen Carbon Marketing die dritte Säule ihres Angebots realisiert. Jeder Mitarbeiter und Gast ist durch die Beitragzahlung der Rüedis Mitglied bei Carbon Marketing. Damit erhalten sie die Gelegenheit, eine aufladbare Karte zu bestellen. Mit dieser erhalten sie auf Einkäufe bei Migros und Coop 5 Prozent Rabatt. Dazu kommen viele weitere Angebote. Bereits nach einer Übernachtung im Fasshotel gilt dieses Angebot für ein ganzes Jahr. (daz)



Markus Haueter übergibt Andreas und Monika Rüedi eine Urkunde für die gelungene Einsparung von 33.3 Tonnen CO₂ im vergangenen Jahr. (Bild: daz)